

FIRMA MES

BELEIDSPLAN

2025-2028



1. FIRMA MES: BLIKVERRUIMEND DOCUMENTAIR THEATER DAT GESLOTEN WERELDEN OPENT

Op het kookpunt van politieke, economische en ecologische crises is het verleidelijk je in je eigen bubbel terug te trekken en houvast te zoeken in een versimpelde blik. Wij geloven dat het essentieel is om te blijven proberen de wereld te begrijpen, ook als de wereld zo verknipt, hopeloos en complex lijkt te worden dat je je er het liefst vanaf keert. “Staying with the trouble” zoals filosofe Donna Haraway zegt. Wij nodigen je uit je naar de werkelijkheid toe te bewegen en de nuance in je eigen blik toe te laten. Ga zitten, neem de tijd, en ga het ongemak aan. Dan kom je erachter dat dat soms ook heel leuk, troostrijk en grappig is. En soms ook niet. Maar het is altijd het begin van een gesprek.

Firma MES is een theatercollectief dat bestaat uit artistieke kern Daan van Dijsseldonk, Roos Eijmers, Lindertje Mans en Thomas Schoots en zakelijk leider Marije van Rest. Firma MES heeft zich sinds de oprichting in 2009 gevestigd in het Haagse en Nederlandse culturele circuit met maatschappelijk geëngageerd documentair theater. Onze producties zijn geworteld in de werkelijkheid en maken impact in de samenleving.

Visie en missie

De werkelijkheid wordt vaak zwart wit gepresenteerd en beleefd. Wij geloven in het op artistieke wijze zichtbaar maken van grijstinten. Wij kunnen daar met ons theater een bijdrage aan leveren. Onze combinatie van stevig doorvoelde research, humor en communicatief spel is aantrekkelijk voor een groot publiek.

Het is onze missie om, door middel van theater, nieuwe perspectieven te bieden op maatschappelijke vraagstukken. Dit doen we door vanuit een open blik diepgravend onderzoek te doen. Nieuwsgierigheid is onze bron, empathie ons uitgangspunt.

Hoofddoelstelling

Firma MES maakt vanuit Den Haag blikverruimend documentair theater dat gesloten werelden opent. We laten zien hoe wij als mens beïnvloed worden door de grote thema's in de samenleving en door de machtsstructuren die daaronder liggen. We creëren ruimte voor nieuwe perspectieven en plaatsen die naast elkaar. Als open zwerm bewegen wij door de stad, het land en de wereld. Dat doen we met voorstellingen of met andere verschijningsvormen, altijd in direct contact met ons publiek en onze bronnen.

Kernactiviteiten

- We maken veelvormige documentaire theatervoorstellingen, in het theater en op locatie.
- Wij werken samen met ons publiek: ze helpen ons bij onze research en zijn tijdens hun bezoek onderdeel van een totaalervaring.

Ambities 2025-2028

De komende vier jaar ontwikkelt Firma MES zich verder, met theater waarin we machtsstructuren bevragen en gesloten werelden openen. Een grote rol is weggelegd voor ons publiek: ze helpen ons bij de research en zijn tijdens hun bezoek onderdeel van een totaalervaring. We werken in onze producties altijd samen met maatschappelijke partners. Als open zwerm omarmen we nieuwe artistieke stemmen. Marc Alberto is één van hen en wordt als researcher, dramaturg en mede-maker vast bij ons collectief betrokken.

Met acht nieuwe producties over machtsstructuren en twee reprises stellen we ons expliciet als doel om:

- onze documentair-onderzoeksmatige aanpak verder aan te scherpen en uit te diepen,
- (meer) ruimte te maken voor meerstemmigheid binnen producties en organisatie,
- ons publieksbereik duurzaam te verbreden en aanzienlijk te vergroten, en zo meer impact te maken.

Om dit te kunnen doen is het nodig dat we investeren in onze organisatie. Op het vlak van Fair Practice zetten we vervolgstappen om gezond en verantwoord te kunnen blijven werken. We willen hier een voorbeeldrol pakken.

2. TERUGBLIK OP PERIODE 2021-LEDEN

Vanuit de sterke basis die er na ruim tien jaar collectief werken lag, maakte Firma MES de afgelopen periode een vruchtbare ontwikkeling door. Onze maatschappelijke en artistieke nieuwsgierigheid bracht ons veel, en ver. We ontdekten nieuwe facetten in onze documentaire aanpak en vonden daar nieuwe vertelvormen voor, zoals audiotheater en podcasts. We speelden op waanzinnig inspirerende locaties en reisden van Groningen tot Maastricht met onze voorstellingen, die theaterlijk rijker werden, maar altijd onmiskenbaar onze handtekening droegen. We maakten dankbaar gebruik van de kennis en medewerking van de vele maatschappelijke organisaties met wie we samen optrokken. En meer dan eerst sloegen we de handen ineen met medemakers en -spelers, die ons inspirerende nieuwe perspectieven aanreikten.

Firma MES kwam de coronajaren uiteindelijk goed door. Spreiding en publieksbereik herstelden zich, we bleven financieel gezond en wisten nieuwe inkomstenbronnen aan te boren. Maar 2021-2024 was óók een kwetsbare periode, waarin we als (te) kleine organisatie onze plannen vaak onder hoge werkdruk uitvoerden.

Artistieke ontwikkeling

We verdiepten de afgelopen jaren onze artistieke signatuur waarin grondige research en empathie voor onze personages centraal staan. We ontdekten daarbij dat machtsongelijkheid hét thema is dat als rode draad door ons werk loopt. Zo onderzochten we in 2022 de betekenis van privilege in **De Onaantastbaren**, geïnspireerd op de zaak rondom de in 2019 overleden Harry Dunn. In de voorstelling zien we hoe een Amerikaanse diplomatenvrouw (Anne Sacoolas) een dodelijk auto-ongeluk veroorzaakt, maar met het diplomatieke paspoort aan strafrechtelijke vervolging kan ontkomen. We lieten zien hoe zij daar mee om gaat - als mens, als moeder, als vertegenwoordiger van haar land - en verbeeldde de confrontatie met de onmachtige working-class moeder van Harry. Door begrip voor beide perspectieven te kweken, werd de ongelijke positie van de twee vrouwen invoelbaar en brachten we het gesprek op gang. We werden na afloop regelmatig aangeklampt door mensen die er met elkaar over in discussie gingen.

“Het theatercollectief is er meester in schijnbaar simpele gebeurtenissen in een breder perspectief te plaatsen. Niet door met feiten te wapperen, maar door er een theatrale lading aan te geven die de kijker dwingt verder te kijken en door te denken”

Hanny Alkema, Trouw ★★★★★

Een andere voorstelling over machtsongelijkheid was **De Vierde Macht** (2023). Op locatie (een ministerie) ontsloten we de wereld van de ambtenarij en speelden we ambtenaren die wanhopig op zoek zijn naar ‘de nieuwe bestuurscultuur’. We maakten hun actuele dilemma's voelbaar voor publiek, dat als betrokken burger direct werd aangesproken. In de research spraken we ambtenaren van verschillende departementen en werkten we samen met schrijver Jannemieke Caspers en maker Ozan Aydogan. **De Vierde Macht** was een ongekend publiekssucces en leverde ontroerende reacties op. “Een feest der herkenning, dat omsloeg in een verdriet der herkenning”, verzuchtte een rijksambtenaar na het zien van de voorstelling.

In 2021 diepten we in de theatrale audiotour **Oksigen** (Bahasa Indonesia voor ‘zuurstof’) het gelaagde thema uit van onze geschiedenis met voormalig Nederlands-Indië en de Indische gemeenschap. Vertrouwend op onze intuïtie ontstond er een dramaturgie die van associatieve interviewfragmenten, onder meer verzameld via een online oproep onder onze volgers, toe bouwde naar een onontkoombare fuik. Met golfkarretjes verplaatste het publiek zich van de Archipelbuurt naar het duurste huis van Den Haag: villa Hejmo Nia, betaald met geld uit Indië. Daar vond **Oksigen** haar climax met een confronterende monoloog (geschreven door Reggie Baay) vanuit het oogpunt van de Indonesische kunstenaar Noto Soeroto. Het zette de grove onrechtvaardigheid en koloniale machtsongelijkheid scherp neer. Het succes van **Oksigen** was ook te danken aan de twee jonge rappers August de Bats en Miguel Eilbracht, die met een opzweepend slotnummer hun eigen Indische identiteit terug claimden.

“De briljante dramaturgie benadrukt de spanning tussen zwijgen over het koloniale verleden of het recht in de ogen kijken.”

- Marijn Lems, Theaterkrant &

Firma MES is artistiek gezien zichtbaar gegroeid. In 2021-2024 zijn we erin geslaagd om vanuit grote maatschappelijke thema's prikkelende, ontroerende, originele en toegankelijke theatervoorstellingen te maken. Hoewel we de confrontatie niet schuwen, zoeken we in ons werk vaak juist naar de nuance en tonen we menselijke complexiteit. Gedegen research bleek steeds de sleutel te zijn. We wisten welke

bronnen aan te boren en hoe materiaal een heldere plaats te geven in de voorstelling. Door deze (zelf)kennis werd het ook makkelijker om externen te betrekken in ons maakproces.



noskos En weer een fantastische voorstelling van @firmames! Het verhaal van Jim Jones en zijn People's Church. Erg goed gedaan en als publiek soms ongemakkelijk. Doe je nu wel of niet mee met de predikant als het merendeel van de zaal er enthousiast in meegaat. #ididntdrinkthecoolaid

36 w.

Een goed voorbeeld hiervan is *De Tempel* (2023). We werkten voor het eerst met een grotere cast aan een stuk over het waargebeurde verhaal van People's Temple, een sekte die in de jaren '70 collectief zelfmoord pleegde. Nic Bruckman schreef de tekst op basis van interviews met overlevenden en betrokkenen. Na een grondige auditieronde werden naast de MES-acteurs Lindertje en Daan, Jip van den Dool (in de charismatische hoofdrol Jim Jones), Rochelle Deekman, Tara Hetharia en Femke Brinksma aangenomen.

Terugkijkend op de periode '21-'24 zijn we trots op het vakmanschap dat we hebben laten zien. De acteurs zijn verder gegroeid in hun spelkwaliteiten. Naar aanleiding van *De Vierde Macht* schreef Theaterkrant (keuze van de criticus &): "Regisseur Thomas Schoots en de spelers hebben samen een aanstekelijke manier van fysiek, over the top-acteren gevonden". Roos Eijmers floreerde in haar rol als overspannen woordvoerder met tekstuele precisie en sterke komische timing. Een waardevolle aanwinst voor dit project was ook gastacteur Tommie Kinninging, die met zijn kwetsbare en onhandige fysiek haast de verpersoonlijking werd van bestuurlijk ongemak. Lindertje Mans schitterde in *De Onaantastbaren* met een satirische vertolking van een 'womansplainende' medewerker van Buitenlandse Zaken. Daan van Dijsseldonk speelde een mooie, gevoelige rol als onzekere volgeling en getraumatiseerde ex-veteraan Marshall in *De Tempel*.

Bijzonder hierbij is dat leden van het collectief meer toe kwamen aan individuele artistieke wensen. Lindertje zette de succesvolle samenwerking met componist Roald van Oosten, begonnen bij *TECH (The Life And Death of A Sex Robot)*, voort en maakte *The Gaia Hypothesis*. Een *onewoman* elektro-opera met kostuums van Anne-Rixt Gast die Lindertje steeds lieten transformeren in een nieuwe gedaante. Thomas tekende voor de regie en kon ook zijn talent voor scenografie verder uitdiepen. De performance heeft een andere vorm dan ons collectieve werk maar bevraagt ook bestaande machtsstructuren. Door vanuit een vrouwelijk perspectief niet-menselijke wezens een stem te geven, gaf Lindertje op persoonlijke wijze radicale feministische systeemkritiek. Met haar ontwikkeling droeg Lindertje ook bij aan collectieve producties: zowel *De Tempel* als *De Onaantastbaren* hadden een sterke muzikale onderlaag. *The Gaia Hypothesis* werd internationaal opgemerkt, speelde in 2023 op het Tête à Tête Festival (Londen) waarna een Nederlandse reprisetournee volgde.

"Lindertje Mans heeft een eigen subgenre in het theater uitgevonden"

- Vincent Kouters,
★★★★ de Volkskrant

In dezelfde periode maakten Roos en Daan de podcast *Hallo Hannah* voor het platform Dialoog en Ethiek van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. Voor de podcast interviewden Daan en Roos Rijksambtenaren over de morele dilemma's waar zij in hun werk tegenaan lopen. Hierbij slaagden ze erin zich een externe opdracht eigen te maken en confronterende verhalen boven tafel te krijgen. Een unieke blik in een wereld die normaal gesloten blijft. De opdracht kreeg een extra dynamiek omdat onze podcast voortijdig lekte naar NRC¹ wat ons een fascinerend inkijkje gaf in de publieke druk op het openbaar bestuur vanuit de buitenwereld. Naast welkome inkomsten leverde deze opdracht ons de inspiratie voor *De Vierde Macht*. Samenwerkingen met dramaturgen als Emke Idema (*The Gaia Hypothesis*) en Liet Lenshoek (*De Tempel*) kwamen de kwaliteit van ons werk ten goede. Hun rol bleek uiteindelijk van grotere waarde dan de dramaturgische ondersteuning die Het Nationale Theater (HNT) ons kon bieden.

¹ Publicatie in NRC over podcast *Hallo Hannah*, d.d. 10-2-2023. 'Het was zo'n goed idee: een podcast over morele dilemma's van ambtenaren. Tot ze hem hoorden.'

Diversiteit en inclusie

Wij werken voortdurend aan het inclusiever maken van zowel onze organisatie, ons publiek, onze partners en onze producties en hopen dan ook dat ons gehele plan de meerstemmigheid ademt die integraal onderdeel is van onze inhoudelijke aanpak en werkwijze. Een aantal specifieke punten lichten we hieronder uit:

- Intern is door het werken met makers met een andere achtergrond dan de onze meer ruimte voor meerstemmigheid ontstaan. Een *quickscan* leerde ons dat er onder meer verbeterruimte is in het structureel inclusief maken van sollicitatieprocedures. Ook werkten we met maatschappelijke partners van verschillende achtergronden, onder meer het Indisch Herinneringscentrum bij *Oksigen*.
- Natuurlijk zoeken we bij elke productie naar een zo breed mogelijk palet aan betrokken doelgroepen (zie ook hoofdstuk *Publiek* (pagina 14)). Op het gebied van inclusiviteit hebben we de afgelopen jaren extra aandacht besteed aan het spelen met gebarentolken, werkten we samen met HNT in hun programma HNTonbeperkt en boden we Engelse boventiteling aan. Een ander aandachtspunt dat uit de scan naar voren kwam is sociale toegankelijkheid. We constateren bijvoorbeeld dat er nog te weinig Ooievaarspashouders onze voorstellingen bezoeken. In het hoofdstuk *Publiek* gaan we in op het vergroten van de sociale toegankelijkheid.

Positionering en publiek

Firma MES is geworteld in Den Haag en inmiddels ook stevig landelijk verankerd. We staan bekend als de groep waar je heen moet voor prikkelend en verrassend theater waar je over napraat, en waar je als publiek echt onderdeel van bent, regelmatig op een bijzondere locatie. Theater aan het Spui (HNT)

is ons huistheater waar zaalproducties in première gaan en bij locatieproducties verloopt de kaartverkoop via HNT. Hoewel de locaties waar we spelen impactvol zijn voor de verhalen die we willen vertellen, hadden ze vaak een beperkte capaciteit. Daarom speelden we soms meerdere keren op een avond, of verlengden we bij succes. Met ons impresariaat Bureau Berbee & Jansen werkten we met succes aan een grotere landelijke spreiding van onze reisproducties: onze speellijsten met gemiddeld 35 speelbeurten zijn na de lockdowns snel en goed hersteld. Door onze samenwerking met maatschappelijke partners als Clingendael, Indisch Herinneringscentrum en OCW Open ging onze naam en impact verder dan het reguliere theatercircuit. Bij *De Vierde Macht* waren bijvoorbeeld - naast theaterpubliek - veel ambtenaren en bestuurders te gast.



Erik Kiers · 2e

4 d ...

Directeur-secretaris Regio West-Brabant

Tof! Mijn favoriete theatergezelschap hier in Den Haag. Actueel, scherp en vaak een Haags tintje. Helaas was ik voor deze voorstelling niet snel genoeg voor kaartjes.

Door het wegvallen van speelbeurten in de coronaperiode hebben we onze wensen qua publieksbereik logischerwijs moeten bijstellen. Dat gold voor *Oksigen*, voor het staartje van de (verzette) tournee van *The Biggest Lawsuit on the Planet* en ook de geplande reprise-theatertour van het drieluik *TECH* kon niet doorgaan. Wel maakten we samen met filmmaker Tanja Busking een verfilming van de drie *TECH*-solo's, die we vervolgens als streams aanboden. De oorspronkelijk beoogde groei van ons publieksbereik is logischerwijs niet gehaald. Desondanks zijn we trots op de resultaten en zien we weer een stijgende lijn.

Nieuwe publieksgroepen bereikten we onder meer in de Indische gemeenschap, de ambtenarij of onder festivalpubliek - bijvoorbeeld toen *The Life And Death of A Sex Robot* op Lowlands Festival 2022 speelde voor 1.000 man publiek. Inhoudelijk legden we een wederkerige band met ons publiek, door middel van *open calls* rondom projecten of onderzoeksvragen. Vooral in het geval van *Oksigen* en *De Onaantastbaren* heeft dat uniek bronmateriaal en interessante contacten opgeleverd, en een publiek dat zich al tijdens het maakproces betrokken voelde. Met het solowerk van Lindertje creëerden we Engelstalig aanbod dat voor een internationaal georiënteerde stad als Den Haag zeer waardevol is. Door het blijvend beschikbaar maken van podcasts vergrootten we ons bereik enorm: onze podcasts zijn in totaal 40.057 keer gedownload. Ook op social media groeide ons bereik, tot het gewenste target van in totaal 5.000 volgers, waarbij sommige van onze online trailers meer dan 37.000 views kregen. Veel mensen komen bij onze voorstellingen terecht via mond-tot-mond reclame, bleek uit publieksonderzoek. Ongeveer 40% van de bezoekers van *Oksigen* kwam via familie en vrienden: "Dit moet je meemaken!". Ook ontvangen we vaak nieuw theaterpubliek. Uit de resultaten van ons publieksonderzoek van *De Vierde Macht* blijkt dat 69% voor het eerst een voorstelling van Firma MES bezocht en 43% minder dan 3x per jaar theater bezoekt.

Bedrijfsvoering

De organisatie van Firma MES is financieel gezond door de coronacrisis gekomen en staat er goed voor. Dit is in de eerste plaats te danken aan zorgvuldig financieel beleid en risicospreiding. Tijdens periodes van lockdowns konden we een beroep doen op diverse compensatiegelden, waarmee we gedeerde (publieks)inkomsten goed konden aanvullen. Doordat de vijf kernleden van het collectief een vast

dienstverband hebben, konden we in 2020 een beroep doen op de NOW-regeling. In 2021 en 2022 hebben de financiële steunpakketten van Fonds Podiumkunsten en een tweemaalige toekenning uit het Herstelfonds van de Gemeente Den Haag eraan bijgedragen dat wij producties konden blijven uitvoeren, eventueel aangepast aan op dat moment geldende maatregelen en met een iets lagere capaciteit (zoals bij *Oksigen*). In de tweede plaats is de gezonde financiële positie te danken aan consistent succesvolle fondsenwerving rond producties. Fonds 21, het Cultuurfonds, Lira Fonds en Stichting Zabawas ondersteunden onze projecten regelmatig. Daarnaast ontvingen we in 2023 voor het korentraject rond *De Tempel* een bijdrage van VSB Fonds. Ook vroegen we voor opleidingen en cursussen subsidie aan bij het Sociaal Fonds Podiumkunsten. De bijdragen van private subsidiënten aan onze financieringsmix steeg van ca. € 47.000 in 2021 naar ca. € 75.000 in 2023. Door de coproductie met Stichting Nic Bruckman Projecten (*De Tempel*) konden we bovendien een aantal fondsen in Groningen aanschrijven. Er waren heldere afspraken over taken en verantwoordelijkheden van beide partijen en de samenwerking is goed verlopen. Dit maakt dat we met vertrouwen kijken naar coproducties in 2025-2028.

De gespreide financieringsmix van Firma MES behelst ook samenwerkingen en opdrachten buiten het artistieke programma. Dat ging o.a. om de podcast *Hallo Hannah* (BZK), de organisatie van *FailFest* voor het ministerie van Buitenlandse Zaken, een bijdrage aan het CIO Congres van de Rijksoverheid met een deel uit *TECH* en *Kunst van de Vrede*: een audiotour rond het Vredespaleis die we in opdracht van de Carnegie Stichting maakten. Voor de locatievoorstelling van *De Vierde Macht* werkten we productioneel samen met het programma OCW Open, dat een aanzienlijk deel bijdroeg in de locatiekosten (beveiliging). Rond *Oksigen* werkten we met Beeld en Geluid Den Haag (startlocatie van de voorstelling) en HTM, partijen die beiden een 'in kind' bijdrage aan de productie leverden. Tenslotte hebben we ons eind 2023 aangesloten bij Ikwashier070, een nalatenschap-platform voor Haagse kunst en cultuur. Firma MES heeft de afgelopen jaren werk gemaakt van de opbouw van een redelijk eigen vermogen. Daarmee is de organisatie financieel weerbaarder geworden en kunnen eventuele tegenvallers goed worden opgevangen.

Logischerwijs kenden ook onze publieksinkomsten door de coronacrisis een dip. In het begin van 2022 (eerste speelreeks van *The Gaia Hypothesis*) merkten we dat het publiek nog terughoudend was, maar direct daarna volgde met *De Onaantastbaren* onze meest succesvolle tournee qua publieksbereik tot nu toe. Het herstel zette door dankzij succesvolle tournees en hernemingen. Met de inmiddels compleet uitverkochte speelreeks van *De Vierde Macht* (najaar 2023-januari 2024) kunnen we gerust stellen dat het publiek ons weer als vanouds weet te vinden. We bouwen daar nu vol vertrouwen op door.



OKSIGEN - foto Joris-Jan Bos

Personeel en Fair Practice

Op personeelsvlak zijn we er trots op dat we - juist in coronatijd - invulling hebben gegeven aan verantwoord opdrachtgeverschap. We maakten met onze freelancers voorafgaand aan projecten duidelijke garantieafspraken en hebben al onze zzp'ers gewoon doorbetaald, ook toen in het voorjaar van 2021 alles stil lag. Het lukte ons de afgelopen vier jaar overwegend goed om freelancers conform de cao Toneel en Dans te honoreren (juiste salarisschaal + 50%). Aandachtspunt hierbij bleken de (in de sector gangbare) dagtarieven voor technici die niet altijd recht doen aan de werkelijk gemaakte uren. We hebben in 2023 de tarieven al verhoogd en nemen verdere stappen om onze technici beter te belonen. Ook voor productionele medewerkers geldt: hun vergoedingen zijn de afgelopen jaren verhoogd, maar vragen gezien de hoeveelheid werk om verdere bijstelling.

De zakelijk leider en artistieke kern hebben weliswaar een contract in loondienst conform cao, maar de inschaling is feitelijk te laag. Bovendien werken zij structureel over in eigen tijd, een knelpunt dat ook nog niet is opgelost. Omdat ons als kleine organisatie veel te doen stond met beperkte financiële armslag, bleef de werkdruk in de vorige periode (te) hoog.

Verder zijn er qua werkgeverschap goede stappen vooruit gezet. We hebben n.a.v. de bredere maatschappelijke discussie uitgebreid met elkaar gesproken over sociale veiligheid, de betekenis daarvan en de risico's daaromtrent binnen Firma MES. Des te belangrijker nu we steeds vaker met gastacteurs werken. Dit heeft in 2022 geresulteerd in het vaststellen van een klachtenprotocol en de aanstelling van een externe vertrouwenspersoon (Marjolein de Waart). Firma MES heeft ook geïnvesteerd in haar medewerkers door een jaarlijks individueel opleidingsbudget beschikbaar te stellen. Zakelijk leider Marije volgde de Bootcamp Financieel Management en Lindertje nam deel aan een opleidingstraject bij het Institute for Postnatural Studies in Madrid.

Firma MES past de Code Cultural Governance al geruime tijd volledig toe. Er zijn daarbij enkele (kleine) knelpunten op het gebied van interne checks-and-balances, die we verderop in dit plan benoemen. De rol van het bestuur is met name van belang gebleken bij cruciale periodes rond de totstandkoming van het meerjarenbeleidsplan en bij periodes van ziekte onder medewerkers. Op zo'n moment vervult het bestuur de rol van eerste gesprekspartner en werkgever.



3. ARTISTIEK PROFIEL EN AMBITIE

Machtsstructuren en de mens daarin

We richten ons de komende jaren op het zichtbaar maken van verschillende machtsstructuren die ons leven en land beïnvloeden en op de morele vragen die mensen in deze structuren tegenkomen. Hierbij hebben we een specifieke fascinatie voor machtsstructuren die zich 'boven' ons lijken te bevinden in vaak gesloten werelden. Zo belichten we onder meer de relatie tussen overheid en burger en het zorgsysteem. Wij geloven dat het openen van die werelden het begin kan zijn van reflectie en een broodnodig gesprek op basis van kennis en empathie. Wij willen weten: wat betekent het om als mens onderdeel van die systemen te zijn? Hoe ga je als mens om met complexe morele verantwoordelijkheden? Om een zinvol gesprek te voeren over de onmiskenbaar grote ongelijkheden binnen verschillende machtsstructuren, waarin vaak juist minderheden worden benadeeld, moeten we óók met open blik naar de kant van machthebbers kijken. Alleen met open blik kan een dieper begrip van het systeem, en daarmee duurzame maatschappelijke verandering ontstaan.

Werkwijze en zeggingskracht

Verschillende producties hebben de afgelopen jaren bewezen impact te hebben die de cultuurpagina van de krant overstijgt. Zo tipte Sheila Sitalsing *Hallo Hannah* en *De Vierde Macht* in haar Volkskrant-column over de noodzaak van herstel van bestuurlijke ethiek. Door vanaf 2025 structureel bij elke productie vanaf het begin met maatschappelijke partners op te trekken, vergroten we de impact en reikwijdte van ons werk. Dit gebeurt al vanaf de eerste researchfase, wanneer journalistieke platforms en maatschappelijke partners ons helpen met kennis vergaren.



Artistieke uitgangspunten

Stemmen uit de werkelijkheid zijn hoorbaar

Stemmen van betrokkenen die door ons geïnterviewd zijn, zijn hoorbaar in de voorstelling. Soms als audiofragment, vaak (letterlijk) gesproken door een acteur, soms vertaald naar een andere vorm. Bij sommige producties staan ervaringsdeskundigen ook zelf op de vloer.

Empathisch

Wij vertrekken vanuit empathie met al onze personages. Bij onze research nemen wij onze beroepsdeformatie als acteurs mee: we proberen ons in iedereen te verplaatsen, en zijn daar als vakmensen ook goed in. Dit is zichtbaar op de toneelvloer en draagt bij aan het invoelbaar maken van complexe vraagstukken.

Humor en transparantie

We nemen onze onderwerpen serieus, maar onszelf niet altijd. Humor, lichtheid en spelplezier zijn drijvende krachten in ons werk. Zowel naast als op de vloer streven we benaderbaarheid na. We spreken ons publiek vaak direct aan en hanteren een transparante speelstijl. We verleiden ons publiek om heel dichtbij te komen.

Totaalervaring

We letten goed op de dramaturgie van de gehele ervaring: de gehele publieksbeleving is instrumenteel voor het verhaal dat wij willen vertellen. Dat gaat ook over hoe je binnenkomt als publiek, waar je zit, hoe je je verplaatst. We ontsluiten bijzondere locaties voor onze bezoekers en openen daarmee ook letterlijk

gesloten werelden.

Verbeelding en muzikaliteit

We zetten verbeelding, poëzie en muzikaliteit in naast het documentaire karakter van ons werk. Zo werken we naast tekst met livemuziek, dans en opera en ontwikkelt Lindertje haar muzikale performance-lijn verder door. Muzikaliteit en andere vormen van verbeelding zijn voor ons manieren om diepere intuïtieve lagen aan te brengen. Die gaan vaak een spannende botsing aan met de rauw-documentaire teksten, en zorgen zo voor een unieke signatuur.

Den Haag als spiegel voor de wereld

Ons werk is in meerdere opzichten ingebed in de stad Den Haag. Veel voorstellingen spelen op bijzondere plekken en worden gemaakt op basis van interviews met stadsbewoners. Den Haag als internationale stad van vrede en recht, als nationaal politiek centrum, waar tegelijk grote ongelijkheden onder de bewoners bestaan, vormt het perfecte vertrekpunt om machtsstructuren te onderzoeken. Sommige producties blijven in de stad, met andere gaan we het land en de wereld in.

Open zwerm

Wij zien ons collectief als een open zwerm. De vier leden van de artistieke kern vormen het hart. Daarnaast maken we nadrukkelijk ruimte voor anderen om de zwerm te verrijken. Het is inspirerend, zorgt voor essentiële meerstemmigheid en houdt ons scherp. Zo realiseren we de komende jaren meerdere coproducties en werken we met meer gastacteurs, die we vaak ook als medemaker vragen. We laten ons voor het eerst regisseren door anderen zoals Noël Fischer (*Only the Lonely*). Ook blijven we dramaturge Liet Lenshoek regelmatig betrekken.

Een nieuw lid van onze *inner circle* is Euro-Caribisch componist, muzikant en woordkunstenaar Marc Alberto, met wie we al langer samenwerken. We zijn geïnspireerd door hun talent, muzikaliteit, liefde voor documentair onderzoek en kritische vragen over onze eigen perspectieven. Hen bleek (onder andere bij *De Onaantastbaren*) een uitstekend dramaturgisch sparringpartner die goed past bij de muzikale regiestijl van Thomas. Daarom hebben we gezocht naar een manier om Marc structureel een plek binnen onze zwerm te geven. Marc wordt vanaf 2025 vast collaborator binnen Firma MES en zal als researcher, dramaturg en (performende) maker over de gehele lijn betrokken zijn. Ook initieert hen in 2028 de documentaire theaterproductie *Vier Gulden*.

Een zwerm heeft geen leider, maar wel degelijk een richting. Alle samenwerkingen en initiatieven dragen bij aan het uitwerken van onze missie: het vertellen van maatschappelijk relevante, verborgen verhalen die wortelen in de werkelijkheid. De komende jaren komen we verschillende nieuwe makers tegen, wat op termijn kan leiden tot een daadwerkelijke uitbreiding van de artistieke kern.

4. ACTIVITEITEN 2025-2028

We realiseren gemiddeld twee nieuwe producties per jaar en houden ruimte voor het hernemen van succesvolle producties. Omdat we onze zwerm openen en vaker met andere mede-makers en gastacteurs werken, zullen we in schaal licht groeien en daardoor ook meer publiek bereiken. Daarnaast blijven we 'klein' genoeg om onze flexibiliteit te behouden. Als het nodig is passen we onze plannen aan om te kunnen inspelen op de actualiteit of een verhaal aan te grijpen dat zich aandient, zoals we eerder bij *De Vierde Macht* deden. Vooral de plannen in de tweede helft van het kunstenplan – die we alleen summier beschrijven – hebben die ruimte in zich.

Only the Lonely is een muzikale locatieproductie voor young adults over emotionele eenzaamheid, in coproductie met HNTjong. Onder jongeren is eenzaamheid een groot thema; het missen van diepe existentiële contacten met anderen in een snelle en vluchtige wereld. De oorzaken voor eenzaamheid zijn talrijk en gaan dieper dan alleen het toegenomen gebruik van social media of smartphones. Belangrijke inspiratie is *De eenzame eeuw* van Noreena Hertz. In haar boek betoogt ze dat verlies van gemeenschapsgevoel en de opkomst van xenofobie en populisme hand in hand gaan. Als we eenzaam zijn, ervaren we de wereld eerder als vijandig en bedreigend. Bepaalde politici spelen daar handig op in, maar bieden slechts verbondenheid voor een specifieke groep.

In deze coproductie bundelen we de krachten van twee gezelschappen. Noël Fischer regisseert en maakt de voorstelling samen met de acteurs van Firma MES, op basis van acts en gezamenlijk onderzoek. De cast wordt aangevuld met een ensemblid van HNT en we zijn in gesprek met Tessa Jonge Poerink. We werken samen met de afdeling Educatie & Interactie van HNTjong en zoeken contact met burgerinitiatieven in de stad rondom eenzaamheid.

Medicijn wordt een reizende documentaire onderzoeksvoorstelling over de farmaceutische industrie. We volgen elke stap in de weg die een nieuw medicijn aflegt: van een eerste onderzoek in het lab tot het uiteindelijke gebruik door patiënten. Spelers in deze keten worden geïnterviewd en door de acteurs op de vloer van een stem voorzien. In deze wereld zijn idealisme en kapitalisme voortdurend met elkaar in botsing. Hoeveel mag een mensenleven kosten per jaar? En wie gaat dat betalen? De dramaturgie gaat van koud naar warm, van scheikundige formule via economische afweging tot aan het ziekbed van een individu.

We delen in de kennis van het Rathenau Instituut, dat zich richt op de impact van wetenschap, technologie en innovatie op ons leven, en voerden inmiddels verkennende gesprekken met een voormalig medewerker van het internationale farmaceutische bedrijf GSK. Ook spreken we mensen met Hepatitis C via de Nederlandse Leverpatiënten Vereniging. We werken voor deze voorstelling opnieuw samen met Jannemieke Caspers (schrijver) en Ozan Aydogan (speler en maker). Roald van Oosten tekent voor de muziek die een emotionele laag toevoegt aan de klinische wereld en soms harde feiten.

Chicks in Dialogue is een nieuwe Engelstalige *onewoman electro-opera* door Lindertje, gemaakt voor het (internationale) festivalcircuit. Een persoonlijk onderzoek naar echt contact met een andere soort, en de mogelijkheid van de *multispecies sisterhood*.

60% van alle vogels op aarde zijn kip. Lindertje gaat in gesprek met een dier dat haar altijd omringde op het platteland waar ze opgroeide, en waar ze zich verbonden mee voelt: "We zijn vrouwen. Mensen noemen ons chicks. Er is een industrie gebouwd om onze vruchtbaarheid. Lijken wij op elkaar? Waar droom je van? Kan ik jou zijn?" Voor de research gaat Lindertje veel tijd doorbrengen met de kippen in haar geboortedorp. Ze stelt vragen en maakt opnames van de 'antwoorden' die de kippen in hun eigen taal geven. Deze probeert ze later zelf te spreken. Naast een poëtische zoektocht naar contact is het ook een theateraal onderzoek naar kippentaal. Kunnen we deze als mens begrijpen, en kunnen we deze spreken? Wat is de tonaliteit en muzikaliteit van kippentaal?

Deze performance is een voortzetting van Lindertjes specialisatie in muziektheater en het verbeelden van niet-menselijke personages. Omdat het anders is van vorm dan de collectieve producties wordt haar solowerk gepresenteerd onder de noemer: Firma MES/Lindertje Mans. Ondanks de verschillen zijn er duidelijke Firma MES-elementen zichtbaar: de humor, de transparante speelstijl en de secure regie en vormgeving van Thomas maken het ontegenzeggelijk familie. En ook hier wordt een bepalende machtsstructuur onderzocht: die tussen mens en dier en die van de patriarchale samenleving ten opzichte van vrouwelijke wezens – dier of mens.

We streven naar een première plus eerste speelreeks op O. in Rotterdam in 2025, na het vooronderzoek dat daar wordt gepresenteerd in 2024 (O.Lab). Daarna verwachten we enkele Nederlandse festivals aan te doen, waaronder in ieder geval Musical Utopias van Ensemble Klang in Korzo in januari 2026. Daarnaast staat een reeks voorstellingen over de grens gepland, onder meer in de selectie van het Assembly Festival op Edinburgh Fringe in augustus 2025 (intentieverklaring in bezit).

De één haar dood is een coproductie van Firma MES en Bruckman Projecten over en met het in Den Haag gevestigde OPCW: de Organisatie voor het Verbod op Chemische Wapens. Het OPCW is geregeld in het nieuws geweest vanwege het vermoedelijk aanpassen van rapporten en het sjoemelen met bewijsmateriaal van chemische wapenvoering in Syrië. Deze documentaire achtergrond wordt forensisch uitgediept door middel van interviews met zoveel mogelijk betrokkenen binnen en buiten het OPCW. We verwerken deze informatie in een gefictionaliseerd drama, met diepe wortels in de echte wereld van chemische oorlogsvoering.

Schrijver Nic Bruckman zal in de voorbereiding zo veel mogelijk tijd in het lab doorbrengen en een tijd als schoonmaker bij OPCW gaan werken. Hij verwerkt de kennis die hij daar opdoet in het verhaal van het personage Raya. Raya is een medewerker uit het laboratorium en ze is voor het werk in Den Haag komen wonen met haar vrouw en twee kinderen. Ze gelooft in de missie van de organisatie, maar twijfelt steeds meer aan de integriteit van haar werk als ze ontdekt dat er is gesjoemeld met het bewijsmateriaal dat ze onderzoekt. Binnen de intimiteit van haar relatie zien we een domino-effect van integriteitkwesaties ontstaan. Haar werkproblemen blijven aan haar knagen en zorgen voor problemen thuis, die er op hun beurt voor zorgen dat ze zich nog meer vastbijt in het oplossen van de problemen op het lab. Een kettingreactie die leidt tot een ongezonde obsessie en een heftige burn-out, met verschijnselen die lijken op het effect van de neurotoxinen in het lab. *Als je je verliest in een wereld die uit is op destructie, hoe vind je dan de liefde weer?* De voorstelling speelt in op het universele gevoel van machteloosheid in de westerse wereld: de absurditeit van dagelijks leven met het bewustzijn van oorlog, genocide en klimaatproblemen.

Thomas regisseert en voor de dramaturgie werken we opnieuw met Liet Lenshoek. We casten Nadia Amin voor de hoofdrol, zij kan Raya's intelligentie en vertwijfeling perfect vangen. Roos speelt haar vriendin en alle andere personages. De samenwerking met Beyond Space (*De Tempel*) wordt voortgezet voor het toneel-beeld. Hun architectonische benadering gebaseerd op wiskundige precisie past bij het klinische gevoel van het laboratorium.

5. PUBLIEK

Blikverruimend theater voor een groter en diverser publiek

Ons publiek en de wereld waar zij zich in begeven is het vertrekpunt voor de inhoud van onze voorstellingen en bij dat publiek keren we altijd weer terug. We betrekken ons publiek ook vaak in onze voorstellingen. We verbeelden hun verhaal, zij maken samen met ons de inhoud en geven ons waardevolle feedback in nagesprekken: zo leren we van elkaar.

Mensen komen naar Firma MES voor de bijzondere verhalen, de unieke speellocaties en de totaalervaring die je bij ons krijgt. Het publiek herkent en waardeert onze maatschappelijk betrokken, open en genuanceerde blik op de werkelijkheid. "Je stapt bij Firma MES met frisse energie en inspiratie naar buiten na een goede avond uit", schreef een bezoeker. En we zijn benaderbaar: qua toon op social media, in beeld op onze posters en persoonlijk voor of na een voorstelling. In 2021 organiseerden we onder leiding van Maarten Boer van reclamebureau Buutvrij een *rebranding* weekend waarbij we onze strategie aanscherpten. We kwamen uit op Firma MES als 'explorer brand': een groep waarmee je samen op ontdekking gaat. Dit klopt bij onze bezoekers: een gretig, nieuwsgierig publiek dat buiten hun comfortzone wil treden door gesloten werelden te ontdekken, in de zaal of op locatie.

Wie is ons publiek?

- leeftijd 20-40 jaar met culturele interesse

We richten ons primair op een breed en divers publiek (20-40 jaar) met een interesse voor culturele evenementen. Uit publieksonderzoek² weten we dat het ons lukt mensen te bereiken die zelden of nooit naar het theater gaan. Wij zien onszelf als imago-verbeteraars van theater en overtuigen onze generatiegenoten van het belang en plezier van deze kunstvorm. Deze groep slaat vooral aan op de *ervaring* die wij bieden.

- *regulier theaterpubliek*

Regulier theaterpubliek haakt aan op de inhoud van het verhaal of vanwege goede recensies in de krant. Uit publieksonderzoek van de Gemeente Den Haag (uitgevoerd door The Hague&Partners bij twee van onze voorstellingen) valt dit deel vooral in de groepen 'klassieke cultuurliefhebber', 'weelderige cultuurminnaar' en 'culturele alleseter': mensen die vaker theater bezoeken met een groot hart voor cultuur.

- *Projectgebonden*

We hebben een groeiende achterban die ons doorlopend volgt. Daarnaast richten we ons per project op steeds nieuwe, specifieke doelgroepen die bij de inhoud van de voorstelling passen. Bij *Only the Lonely* gaat het naast de jongeren zelf ook om mensen die werken de jeugdzorg en bij *Medicijn* gaat het bijvoorbeeld om artsen, apothekers en patiëntenorganisaties. Dit gedeelte van het publiek komt specifiek voor de inhoud van de voorstellingen - meer dan voor Firma MES zelf - maar blijft ons werk daarna vaak volgen.

Bij een gemiddelde theatervoorstelling van ons beslaat elke bovengenoemde groep ongeveer een derde van de zaal. Uit gecombineerde publieksonderzoeken blijkt dat gemiddeld 40% terugkerende bezoeker is en al langer dan vijf jaar Firma MES voorstellingen bezoekt.

Onze doelen voor 2025-2028

- Een bereik van gemiddeld 8.699 bezoekers per jaar, waarvan 43% in Den Haag.
- Een breder en meer divers publieksbestand.
- Een grotere (sociale) toegankelijkheid voor een inclusievere bereikbaarheid.
- Groei van ons aantal social volgers met 150% naar 7.000.
- Verdriedubbeling van het aantal vrienden van 32 naar minstens 90.

Hier gaan we op de volgende manieren voor zorgen:

- *Coproducties met partners met een groot bereik*: zowel bij *Only the Lonely* als *Corona*, zes jaar later bundelen we de krachten met een ander gezelschap. We voeren een gezamenlijke PR-campagne. Hiermee vergroten we ons publieksbestand en spreken we nieuw publiek aan, zoals bijvoorbeeld het Oerol-publiek.
- *Intensivering samenwerking maatschappelijke partners*: De maatschappelijke partners die we bij elke productie hebben helpen ons niet alleen inhoudelijk, ze verspreiden ons werk ook onder hun achterban. Ook stellen we structureel vrijkaarten beschikbaar aan welzijnsorganisaties als Pep, Stichting Yasmin en De Mussen zodat bezoek mogelijk wordt voor mensen met een kleine beurs.
- *We zoeken naar ambassadeurs binnen én buiten onze achterban*. Al onze volgers zijn ambassadeurs. We roepen ons publiek op om onder hun eigen netwerk te verspreiden dat we een nieuwe voorstelling hebben en dit gebeurt met enthousiasme. Daarnaast zoeken we, onder meer via onze maatschappelijke partners, actief naar ambassadeurs die nog niet tot onze achterban behoren maar die ons mogelijk wel in contact kunnen brengen met potentieel nieuw publiek.
- *We verhogen de capaciteit van onze locatievoorstellingen*. Naast een stijgende bezetting in zalen zit de grootste potentie voor publieksgroei in onze locatievoorstellingen - die keer op keer een publiekssucces blijken. We houden daarom bij de zoektocht naar nieuwe locaties rekening met een grotere capaciteit.
- *We intensiveren en onderhouden onze betrokken relatie met ons publiek*: Bij *Medicijn* staan ervaringsdeskundigen op de vloer en we onderzoeken of we met lokale koren kunnen werken zoals eerder bij *De Tempel*. Een nauwere samenwerking met niet-professionele cultuurmakers kan ons werk inclusiever maken en ons publieksbereik bovendien versterken. Met impactvolle podcasts (over gesloten werelden) bereiken we een enorm publiek, dat we enthousiasmeren ook onze voorstellingen te bezoeken.
- *We komen daar waar we nieuwe publieksgroepen vinden*. Wijkbewoners met een bi-culturele achtergrond en mensen die door hun sociaaleconomische positie niet naar het theater in het centrum kunnen gaan bereiken we door dicht bij hen in de buurt te spelen. Met een locatievoorstelling als *Roomservice* bereiken we publiek in wijken als Loosduinen of Kijkduin. Door

² Uit publieksonderzoek van Het Nationale Theater onder ruim 600 bezoekers van *De Gijzeling* bleek ruim één derde nieuwe bezoekers te zijn die niet eerder via HNT een ticket hadden gekocht. Dit zijn waarschijnlijk bezoekers die in Den Haag nooit of zelden theater bezochten.

regelmatiger terug te keren bij Theater Dakota en gericht met hen te werken, wordt ook ons publiek in zaalvoorstellingen diverser.

Middelen

Volgens een oud marketingprincipe moeten mensen zeven keer iets voorbij zien komen voordat ze overwegen om een ticket te kopen. We zorgen dus per voorstelling voor een ideale combinatie van verspreiding via onze eigen kanalen, on- en offline advertenties, aansprekende poster- en flyers in de stad, persaandacht (zowel recensies als interviews) en mond tot mond reclame (o.a. door het uitnodigen van ambassadeurs bij de voorstelling). We maken voorafgaand aan ieder project een gedegen aanvalsplan op basis van een SWOT-analyse waarin ook een belangrijke rol is weggelegd voor de makers. Belangrijke elementen daarin zijn:

- *sterk beeld*. We hebben aandacht voor de kracht van beeld en werken voor onze opvallende PR-campagnes samen met fotograaf Jaap Strijker (o.a. Vogue en Marie Claire). Hij schiet onze beelden analoog en combineert dat met frisse, primaire kleuren voor een doorleefd en herkenbaar resultaat.
- *live teasers*. Elke nieuwe productie teasen we zoveel mogelijk live o.a. tijdens seizoensopeningen, van Dordrecht (Cultuurnacht) tot Enschede (Theater on tour). Jaarlijks bereiken we daar zo'n 500 bezoekers mee, wat we later terugzien in de kaartverkoop. Ook zijn we vanaf 2025 jaarlijks aanwezig op het OP Uit Festival van Bureau Ooievaarspas in het Haagse Zuiderpark.
- *social media*. Contact met ons publiek is meer dan een marketingtool - het is verweven met onze artistieke identiteit. We combineren leuke 'achter de schermen content' met mooi vormgegeven posts en zetten meer in op interactiviteit en storytelling. We hebben in totaal 5.000 social volgers en ons viraal bereik lag bij *De Vierde Macht* rond de 50.000 mensen. Onder onze posts wordt vaak levendig gereageerd. We hebben een veelgelezen nieuwsbrief, met 1.500 abonnees met wie we rechtstreeks communiceren.
- *Always On*. Door ons budget te verruimen kunnen we naast de voorstellingscampagnes aandacht besteden aan een *Always On* online campagne met een *See, Think en Do* fase. Zo zorgen we ook voor zichtbaarheid als we niet spelen. Het merk Firma MES blijft op deze manier het hele jaar bewust en onbewust in iemands achterhoofd. We kunnen onze achterban makkelijker activeren als we weer gaan opduiken.
- *pers en partners*. We bespelen zowel de landelijke pers als lokale partners en media. We verschenen onder meer in Trouw, NRC, de Volkskrant, AD, Telegraaf, Den Haag Centraal, De avondshow met Arjen Lubach, Nooit Meer Slapen, Volkskrant Magazine en Den Haag FM. Onze maatschappelijke partners helpen uiteraard ook het verhaal rond een voorstelling te verspreiden.
- *Vrienden* zijn bezoekers die ons jaarlijks financieel steunen. We zetten vanaf 2025 samen met Creative Funding een professionele vrienden-werf campagne op. We richten onze website aantrekkelijker in, zodat vrienden en grotere donateurs makkelijker bij de donatie-button komen en maken het aantrekkelijker om Firma MES met een hoger jaarlijks bedrag te steunen. Vrienden bezoeken 1 gratis voorstelling per jaar, ze worden uitgenodigd voor repetities en geven inhoudelijke input.

Door de tekorten op de arbeidsmarkt hebben we de afgelopen jaren veel wisselingen gekend in onze PR-medewerkers. Desondanks zijn we in 2022 gesprekken gestart over een (gedeeltelijke) rebranding van Firma MES en de nieuw te realiseren website. We werken nu prettig samen met Maayke Grootsholten en Kevin Brouwer. Met hen scherpen we onze marketingstrategie aan en voeren die door in website en huisstijl. Om onze ambitieuze doelen te bereiken laten we het marketingbudget (mee)groeien met 40% ten opzichte van het huidige budget. Een onderdeel dat meer aandacht verdient is de monitoring van ons publiek. We nemen daarom deel aan het jaarlijkse publieksonderzoek dat wordt uitgevoerd in opdracht van Gemeente Den Haag. We willen daarnaast bij elke voorstelling een passend publieksonderzoek blijven afnemen, zodat we niet alleen inzicht vergaren op kwantitatief dataniveau, maar ook in de publieksbeleving.

We worden in 2025-2028 toegankelijker en inclusiever op meerdere gebieden: we zorgen dat onze voorstellingen rolstoeltoegankelijk zijn en spelen vaak met een gebarentolk of met boventiteling voor niet-Nederlandstalig publiek. Daarnaast maken we onze nieuwe website een stuk toegankelijker door te voldoen aan de WCAG³ regels en letten we kritisch op de toegankelijkheid van onze andere uitingen.

³ *Web Content Accessibility Guidelines*

Educatie

We hechten veel belang aan het betrekken van nieuw publiek bij theater en cultuur in brede zin. Educatie is daar een belangrijk onderdeel van en het zorgt voor verjonging en meer diversiteit in de zaal. Scholieren vinden makkelijk aansluiting bij onze producties. Daarom maken we altijd per voorstelling een doelgerichte inschatting op welke manier we educatie inzetten. We spelen liever geen besloten schoolvoorstellingen maar nodigen (middelbare) schoolklassen graag uit bij onze reguliere voorstellingen. Onze jarenlange ervaring leert dat het ontmoeten van verschillende groepen in de zaal het beste resultaat voor kijker en voorstelling levert. Bezoek van scholieren aan reguliere voorstellingen vraagt om een goede begeleiding. We blijven daarom met een vaste educatiemedewerker werken, die er middels workshops of lesbrieven voor zorgt dat scholieren voorbereid in het theater zitten. Net als in de vorige periode streven we ernaar dat 15% van de bezoekers bestaat uit scholieren, die vaak niet vanzelfsprekend naar het theater gaan.

Educatie is voor ons meer dan jongereneducatie. Naast bovenbouw vmbo, havo en vwo richten we ons bij specifieke projecten ook op volwasseneducatie. Dit kan gaan over hbo of wo, maar ook om werkende volwassenen. Bij *De Onaantastbaren* en *De Vierde Macht* speelden we vaak besloten voorstellingen voor groepen diplomaten of ambtenaren. Dergelijke groepen bezoeken onze voorstellingen vaak in het kader van een bepaald leerdoel of ontwikkelprogramma, waarbij wij een voor- of nagesprek op maat aanbieden.

6. DIVERSITEIT EN INCLUSIE

In de wens onderbelichte stemmen te verbeelden en vanuit de fascinatie voor situaties waarin bestaande machtsstructuren aan het verschuiven zijn, vinden we aansluiting bij de verschillende emancipatiebewegingen die onze tijd vormgeven. De vrouwelijke en niet-heteronormatieve blik worden goed vertegenwoordigd in ons werk. Tegelijkertijd zijn we niet blind voor onze eigen geprivilegieerde positie als overwegend witte, hoogopgeleide millennials. We houden onszelf scherp door op verschillende niveaus de confrontatie met andere perspectieven aan te gaan. Dat doen we niet alleen in de werelden die we onderzoeken, maar ook in de samenstellingen waarin we werken aan producties en in onze organisatie in het algemeen. Met het oog op inclusie en diversiteit is het belangrijk om structureel te overleggen met het hele team (zakelijk, artistiek, PR, productie, educatie) over hoe we onze gedeelde ambities waar kunnen maken. We verdiepen ons in vergadervormen waarbij alle stemmen gehoord worden, en creëren feedbackloops om onze werkprocessen te verbeteren. Sollicitatieprocedures maken we structureel inclusiever door taal in vacatures, andere wervingskanalen en *candidate sequestration*: een techniek waarbij sollicitanten niet tussendoor besproken worden.

We nemen de komende jaren expliciet maatregelen op het gebied van sociale toegankelijkheid. Vanuit de samenwerking met podia spannen we ons in om bezoek voor sommigen goedkoop of zelfs gratis te maken. Ook niet-financiële drempels (taal in communicatie, ongeschreven gedragscodes, gedwongen sfeer) nemen we zoveel mogelijk weg. Wanneer we zoeken naar maatschappelijke partners die we nodig hebben voor onze projecten, kijken we bewust uit naar samenwerkingen met kleinere burgerinitiatieven. Zo lanceren we rond *Only the Lonely* een pilot voor een buddyprogramma, waarbij eenzame mensen voor wie de drempel te hoog is om in hun eentje naar theater te gaan met een buddy naar de voorstelling kunnen komen. Door onze ervaring met locatieprojecten hebben we een fijne pool van betrokken vrijwilligers met wie dit relatief eenvoudig op te zetten is. Bij succes zullen we dit vaker herhalen of zelfs structureel aanbieden.

7. PLAATS IN HET VELD

Plaats in het podiumkunstenveld

Firma MES is een stevig gevestigd Haags collectief met een breed landelijk bereik. Met toegankelijk, documentair theater over maatschappelijke thema's, gebaseerd op vaak onzichtbare verhalen uit de samenleving waar grondig onderzoek aan voorafgaat, onderscheidt Firma MES zich van andere Nederlandse theatergezelschappen. Tekst staat van oudsher centraal, maar wordt meer en meer vermengd met andere elementen zoals muziek en performance. Door de aansprekende onderwerpen en de toegankelijke speelstijl trekken onze voorstellingen een breed publiek, dat niet zelden voor het eerst naar het theater gaat.

We voelen ons thuis tussen collectieven van nu als Nineties Productions en BOG. en onderscheiden ons door onze Haagse wortels en de toegang tot verborgen werelden. We streven naar de documentaire

impact van Milo Rau maar dan met een vleugje humor en lichtheid, hoe Ruben Östlund (*Triangle of Sadness*) absurdisme combineert met maatschappijkritiek en hoe fotografe Robin de Puy op secure en invoelende wijze gesloten werelden opent. Wij verrijken het theaterveld door te laten zien hoe ver je kunt komen met zorgvuldigheid, commitment en doorzettingsvermogen. Wij zijn het die gesloten werelden weten te ontsluiten en er als geen ander in slagen publiek met openheid naar politieke systemen te laten kijken. In tijden waarin alles politiek wordt gemaakt breken wij een lans voor empathie. Meer dan ooit maken we collega's uit het veld deelgenoot van deze werkwijze. Doordat Thomas studenten begeleidt op de ATKA in Amsterdam en Lindertje op de muziektheateropleiding van Artez in Arnhem bereiken we naast professionals ook studenten aan kunstvakopleidingen. Ook relevant voor het veld is dat wij vaak toneelschrijvers de gelegenheid bieden om oorspronkelijk materiaal te maken, zoals Jannemieke Caspers en Nic Bruckman.

Lokale inbedding en landelijke betekenis

Firma MES is thuis in Den Haag. We spelen vrijwel jaarlijks een grote voorstelling op een bijzondere Haagse locatie en hebben een trouw publiek dat zich blijft vernieuwen. We spelen ook in 2025-2028 ruim 40% van onze voorstellingen in Den Haag en bereiken daarmee een evenredig aantal bezoekers. Op basis van het succes van onze locatievoorstellingen zetten we in de periode 2025-2028 in op locaties met een grotere capaciteit, om daarmee beter in te spelen op de vraag vanuit het publiek. Sinds 2021 houden we kantoor in de binnenstad, in een pand dat we delen met OPERA2DAY en ROSE academy. We werken nauw samen met Het Nationale Theater, zijn huisgezelschap van Theater aan het Spui (onze zaalvoorstellingen gaan hier in première) en bundelen krachten qua marketing en ticketing. We kijken erg uit naar *Only the Lonely*, in coproductie met HNTjong. Een andere Haagse partner is Theater Dakota in stadsdeel Escamp. Hier sluiten we onze landelijke tournees met succes en plezier af en treffen we een divers publiek. Tot slot trekken we de komende jaren vaker op met welzijnspartijen buiten het culturele veld, zoals het Haagse Jongeren Informatie Punt (JIP), om zo lokaal meer impact te maken.

De meeste voorstellingen spelen we buiten Den Haag. Op landelijk niveau is Bureau Berbee & Jansen onze vaste partner voor de verkoop van onze voorstellingen in Nederland en België. Zij onderhouden namens ons goede contacten met programmeurs en slagen er steeds weer in mooie speellijsten te realiseren, met oog voor geografische spreiding. Meerdere podia nemen ons werk trouw af: met o.a. De Verkadefabriek in Den Bosch, Theater De Lieve Vrouw in Amersfoort, Cultuurpodium de Groene Engel in Oss en LUX Nijmegen zijn de relaties zeer warm. Vaak zijn we in de agenda's van theaters een van de weinige voorstellingen in het genre toneel. Samen met Berbee & Jansen werken we toe naar een grotere afzet in de noordelijke regio's, hoewel we daar niet vreemd zijn. Na *De Tempel* werken we rond *De één haar dood* opnieuw samen met Grand Theatre Groningen, en met de coproductie *Corona, zes jaar later* staan we voor het eerst op Oerol, waar we veel publiek verwachten te bereiken.

Internationale verkenning

Het Engelstalige solowerk van Lindertje heeft laten zien dat het zich goed leent voor spelen buiten de grenzen. De komende jaren verkennen wij de mogelijkheden hiertoe en stippelen een passende strategie uit. Kwartiermaker Talitha Stijnman helpt ons hierbij. Eerste gesprekken (o.a. met Dutch Performing Arts) en het aanspreken van internationale contacten heeft geleid tot een (voorlopige) longlist van focuslanden: Italië, Spanje, het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Met sommige connecties liggen grove schetsen voor een samenwerking, zoals met het Dublin Fringe Festival, Farnham Maltings en Assembly Festival. Bij andere plekken is in ieder geval sprake van een uitgesproken interesse: Kilowatt Festival in Umbrië en Cultuurhuis BASE Milano willen graag in contact en op de hoogte blijven van komende projecten. We tonen in '24 een vooronderzoek van *Chicks in Dialogue* op het Rotterdamse muziektheaterfestival O., dat altijd goed wordt bezocht door internationale programmeurs. Naast deze inspanningen spelen we in 2028 op Curaçao de locatieproductie *Vier Gulden*.

8. ORGANISATIE

De organisatie van Firma MES is financieel gezond en bestaat uit een vaste pool van betrokken medewerkers en freelancers. Met het oog op onze doelstellingen rond publieksbereik en maatschappelijke impact breiden we de komende jaren de slagkracht van de organisatie uit. Uitgangspunt daarbij is *ambitieuze realisme*, waarbij ambities kunnen leunen op een sterk organisatorisch fundament.

De artistieke leiding van Firma MES is in handen van de vier leden van de artistieke kern. Hun arbeidsovereenkomsten kennen dezelfde omvang, met daarbinnen een deel voor hun werk als gedeeld artistiek leider, en een deel als maker of speler. Die omvang is te beperkt gebleken om lopende en

nieuwe activiteiten optimaal aandacht te geven - om die reden breiden we hun contracten vanaf 2025 licht uit. De zakelijke directie wordt sinds 2019 gevoerd door Marije van Rest. We hebben in de vorige periode geconstateerd dat het omvangrijke en brede zakelijke takenpakket – o.a. administratie, fondsenwerving, personeelsbeleid en strategie - te veel op één persoon rust, en dat de nu beschikbare uren te beperkt zijn. Om dit beter te borgen maken we deze functie groter en zetten daarnaast in op ondersteuning middels een bureaumedewerker, een nieuwe functie die we delen met huisgenoot OPERA2DAY.



Zoals eerder gezegd voegen we op artistiek vlak Marc Alberto, dramaturg en medemaker, gaandeweg toe aan het Firma MES team. Een nieuwe rol in de organisatie is die van producent: een collega die naast de artistieke kern staat bij het vertalen van plannen naar de praktijk, connecties legt met partners zoals (nieuwe) speelplekken en die freelance productiekrachten begeleidt in de uitvoering. De prettige samenwerking met Maayke en Kevin op het gebied van marketing wordt voor langere tijd gecontinueerd, met genoeg uren voor al het werk, en om de continuïteit van onze uitingen te bewaken. Tot slot houden we in het team ruimte voor een parttime educatiemedewerker die relaties aangaat en onderhoudt met onderwijsinstellingen.

De personele bezetting maken wij compleet met freelance makers, spelers, productiemedewerkers en technici. In het aannamebeleid zoeken we daarbij steeds naar de balans tussen vernieuwing en continuïteit en houden we een scherp oog voor diversiteit en inclusie. We betrekken vooral rond locatieprojecten een brede pool aan vrijwilligers. Dit komt de binding met de stad Den Haag ten goede. Voor hun inzet krijgen de vrijwilligers – die regelmatig een afstand ervaren tot de arbeidsmarkt - altijd een passende vergoeding, en goede en fijne begeleiding. Vrijwilligerswerk betreft nooit structurele werkzaamheden in de organisatie en komt niet in de plaats van professioneel werk.

Fair Practice: een gezonde organisatie en een eerlijke werkpraktijk

De kernwaarden van de Fair Practice Code (solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit en vertrouwen) liggen onder dit hele plan. Met in ons midden een collectief dat al bijna vijftien jaar vanuit nieuwsgierigheid, respect en onderling vertrouwen met elkaar samenwerkt, is Firma MES een stabiel theatergezelschap waar de menselijke maat centraal staat. Waar ruimte is voor ieders inbreng en perspectief, welke rol iemand ook vervult. We spreken naar elkaar uit wat we van elkaar verwachten, hoe we samen gaan optrekken. De leiding is zich bewust van de verantwoordelijkheid die zij heeft om goed om te gaan met de mensen die de firma maken tot wat die is. Dat houdt in: aandachtige onboarding en reële afspraken over wat iemand kan bijdragen met de tijd en de middelen die ervoor staan. We werken niet in onze vrije tijd en ontvangen een passende vergoeding, conform de cao - ook onze zzp'ers. We zien de cao-afspraken als een absoluut minimum met ondergrenzen die we in de praktijk vaak ophogen tot een redelijker (dag)tarief. Ook kunnen zzp'ers gebruik maken van regelingen die voor medewerkers gelden, zoals een scholingsbijdrage of collectiviteitskorting.

Op het terrein van een eerlijke werkpraktijk wil Firma MES een voorbeeldrol pakken voor (ons deel van) de sector. En voor onszelf, daar waar onze werkpraktijk nog beter kan. Maar dat gaat niet zomaar, en *it comes with a price*. In de toelichting op de begroting beargumenteren we de kosten die we verwachten als het gaat om fair pay, en geven aan hoe we die willen gaan dekken.

Ontwikkeling en scholing

Bij goed werk- en opdrachtgeverschap hoort ook: ruimte voor scholing en ontwikkeling. We hebben in 2021 een beleidskader Opleidingen en persoonlijke ontwikkeling opgesteld, waarmee de vaste medewerkers beschikking kregen over een persoonlijk budget, eventueel aangevuld met subsidie vanuit SFPK. Hiermee kan elke medewerker eigen vakmatige wensen verder verdiepen. Zo specialiseert Roos

zich de komende tijd in het maken van podcasts en bekwaamt ze zich verder in het aangaan en bestendigen van relaties met maatschappelijke partners. Daan legt zich toe op vaardigheden op het gebied van diepte-interviews en zal daartoe een training volgen bij Hanneke Groenteman. Dergelijke individuele ontwikkeltrajecten leiden tot meer persoonlijke verdieping en tot interessante nieuwe impulsen voor Firma MES. Daarnaast bieden we de vier leden van de artistieke kern een volwaardige training Inclusief Leiderschap aan (Academie voor Cultuurmanagement), om competenties in empathie en meerstemmigheid verder uit te diepen.

Veilige werkvloer

Sociale veiligheid is een belangrijk onderwerp in de podiumkunsten. Firma MES neemt haar (wettelijke) verantwoordelijkheid serieus om iedereen op de werkvloer een veilige werkomgeving te bieden. We voeren daarom een transparant beleid gericht op de veilige werkvloer, om ongewenst gedrag te voorkomen en om adequaat te kunnen reageren op eventuele voorvallen. Een gedragscode en klachtenregeling maakt hier deel van uit. De rol van vertrouwenspersoon is extern belegd. We wijzen medewerkers daarnaast op de mogelijkheid zich te wenden tot Mores.online, het onafhankelijk meldpunt voor ongewenste omgangsvormen in onze sector. Tenslotte is Firma MES als lid van NAPK aangesloten bij de Stichting Sociale Veiligheid Podiumkunsten (SSVP). Deze stichting zorgt voor ondersteuning op preventief vlak, bijvoorbeeld via trainingen en workshops, en faciliteert een klachtencommissie voor grensoverschrijdend gedrag.

Governance Code Cultuur

Firma MES is een culturele organisatie die werkt volgens het bestuur-directie-model en hanteert daarbij de acht principes die samen de Governance Code Cultuur vormen. In de jaarverslagen wordt gereflecteerd op hoe de organisatie de code in dat jaar heeft gehanteerd. Naast de naleving van (up-to-date) statuten volgt Firma MES het opgestelde bestuurs- en directiereglement waarin de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn omschreven die door het bestuur gemandateerd zijn aan de directie. Om belangenverstremeling te voorkomen heeft het bestuur in 2023 een 'reglement tegenstrijdig belang, belangenverstremeling en nevenfuncties' vastgesteld. Ook ligt er een duidelijke en actuele profielschets van bestuur en zakelijke leiding. Punt van aandacht voor de nabije toekomst is een helder functieprofiel van de artistieke leiding en een vervangingsregeling voor de directie.

Het bestuur bestaat uit vijf personen en vergadert minstens vier keer per jaar. Bij deze vergaderingen is altijd de zakelijk leider en een deel van de artistieke kern aanwezig om verantwoording af te leggen over het gevoerde beleid. Jaarplannen en -begrotingen worden door de directie voorbereid en aan het bestuur ter goedkeuring voorgelegd. Ook tussen vergaderingen door wordt integer en constructief samengewerkt en toegezien op een zorgvuldige en verantwoorde omgang met mensen en middelen. Met de externe accountant wordt jaarlijks stilgestaan bij de inrichting van de administratieve organisatie en wordt het interne systeem van risicomanagement beoordeeld. Elk jaar voert het bestuur functioneringsgesprekken met de directieleden, en evalueert daarnaast het eigen functioneren.

In 2022 hebben bestuur en directie het bestuursmodel onder de loep genomen en geconstateerd dat een Raad-van-Toezicht-model beter past bij hoe de stichting opereert. We bereiden de omslag in 2024 zorgvuldig voor, onder meer met hulp van Cultuur+Ondernemen en stappen begin '25 over naar het nieuwe model. Ook in de nieuwe werkwijze bestaat het bestuur uit vijf personen (artistieke en zakelijke leiding) dat onder toezicht staat van een nieuw te installeren RvT. Bij de werving van leden zoeken we via Colourful People gericht naar mensen met een bi-culturele achtergrond, om daarmee de diversiteit ook op RvT-niveau te borgen.

Bedrijfsvoering en risicomanagement

De financiële bedrijfsvoering is al jaren stabiel en gedegen. Dat heeft in de afgelopen jaren geleid tot een redelijk eigen vermogen waardoor we tegenvallers het hoofd kunnen bieden. De solvabiliteit en liquiditeit zijn constant en ruim voldoende. Bestuur en directie zijn zich bewust van bedrijfsrisico's die van invloed kunnen zijn op de continuïteit van de organisatie en houden permanent de vinger aan de pols. De overstap naar het RvT-model grijpen we aan om onze risicobeheersing verder aan te scherpen. Aandachtspunt m.b.t. interne checks-and-balances is een heldere mandaatregeling, ondersteund door nieuwe software. De organisatie is bovendien kwetsbaar gebleken voor uitval bij ziekte. Daarom sluiten we in 2024 een arbeidsongeschiktheids- verzekering af. En om financiële risico's binnen de (groeierende) begroting te kunnen opvangen, blijft een stabiele groei van het weerstandsvermogen nodig.

Verdienmodel en ondernemerschap

De activiteiten van Firma MES worden gefinancierd door een brede en stabiele mix aan inkomstenbronnen. Post-covid hebben de eigen inkomsten zich hersteld: ruim een derde van de baten

verdienen we zelf. Verdere groei van eigen inkomsten komt niet zozeer door een groei van het aantal speelbeurten, maar door de gestage groei van ons publiek, wat leidt tot hogere recettes en garantiesommen. We verwachten steeds meer internationaal (expat)publiek te trekken, door naast gerichte publieksbenadering financieel te investeren in systemen en expertise qua boventiteling. Voor de Engelstalige producties van Lindertje is dit niet eens nodig. Hiermee spelen we in op een grote behoefte. Ook halen we inkomsten uit internationale speelbeurten.

Firma MES is een ondernemend theatergezelschap. We zijn altijd op zoek naar inspirerende mogelijkheden om buiten de gebaande paden te treden en daarmee inkomsten te verwerven. We weten de weg inmiddels uitstekend te vinden naar interessante externe opdrachten en hebben de afgelopen jaren vooral nauwe relaties opgebouwd met verschillende afdelingen van de Rijksoverheid, op het gebied van audioproducten en live-evenementen. Met de versterking van de zakelijke organisatie kunnen we potentiële afnemers en opdrachtgevers nog proactiever benaderen. Daarnaast rekenen we de komende jaren weer op ons vermogen om voldoende aanvullende bijdragen te verkrijgen van private fondsen.

Maar een theaterbedrijf dat artistieke ontwikkeling en een eerlijke praktijk vooropstelt is - hoe ondernemend ook - altijd afhankelijk van stabiele en langlopende ondersteuning vanuit publiek geld. De meerjarige subsidies van de Gemeente Den Haag en het Fonds Podiumkunsten zijn voor Firma MES cruciaal. Om onze ambities zoals geformuleerd in dit plan realistisch en verantwoord te kunnen uitvoeren, is verhoging van deze middelen noodzakelijk. In de toelichting op de begroting geven we aan welke bedragen we voor de periode 2025-2028 aanvragen en waarom we dat doen.

Duurzaam produceren

Een theaterpraktijk die geen negatieve impact heeft op onze leefomgeving: dat is een belangrijk streven waar Firma MES graag een bijdrage aan levert. Op brancheniveau worden we ondersteund door de samenwerking tussen de NAPK, VSCD en VPT. Zij zorgen voor een vertaling van het *Theatre Green Book* naar de Nederlandse werkpraktijk. De Nederlandse versie zal voorjaar 2024 gereed zijn en ook door ons als norm en leidraad worden gehanteerd. Ondertussen wachten we niet. Bij nieuwe producties nemen we alle factoren die onze ecologische voetafdruk bepalen onder de loep, vanaf de artistieke conceptfase tot aan de afwikkeling van tournees. We benoemen binnen ons team per productie een duurzaamheidsofficier die voortdurend kritisch reflecteert op ogenschijnlijk vanzelfsprekende keuzes, bijvoorbeeld bij de aanschaf van decor en kostuums. Bij alle stappen die we zetten, kiezen we zoveel mogelijk voor de meest groene optie, vanuit circulaire principes als reduce, refuse, re-use. De lessen die we leren, nemen we mee in een duurzamere aanpak van creëren, produceren en spelen. Om dat goed te kunnen doen, investeren we niet alleen in het 'doen' maar ook in het 'kunnen' en laten ons trainen en begeleiden, middels door de NAPK aangeboden mogelijkheden.